

Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto

*In un libro, la fotografia di come l'industria alimentare usa la data di scadenza.
Uno strumento per comunicare meglio e parlare chiaro al consumatore.*

La rivista **ItaliaImballaggio** (**Edizioni Dativo Srl**, Milano) ha promosso un'indagine sugli aspetti relativi alla componente comunicativo-informativa del packaging riferiti alla durata del prodotto, ovvero quantità e qualità delle informazioni riportate sulle confezioni di prodotti alimentari.

Il lavoro "**Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto**" è stato coordinato da un gruppo di ricerca di design della comunicazione del **dipartimento INDACO del Politecnico di Milano** (responsabile scientifico Valeria Bucchetti con Erik Ciravegna).

La ricerca ha analizzato i parametri connessi alla fruizione delle informazioni tra cui visibilità, leggibilità e comprensibilità dei contenuti presenti sul packaging, verificando i criteri di organizzazione topologica degli elementi che determinano l'ordine di lettura e le gerarchie percettive.

Lo studio è stato svolto sul campo, presso un punto vendita della grande distribuzione, su un campione definito di prodotti alimentari, considerando sia la variabilità del periodo di conservazione (freschi, a media e a lunga durabilità), sia la quantità e l'eterogeneità delle referenze presenti sugli scaffali.

Sono state redatte 285 schede di rilevazione, corredate da relativa documentazione fotografica: dei prodotti sono stati indagati gli elementi grafici, le proprietà percettive della confezione, la gestualità del consumatore e le modalità con cui quest'ultimo si relaziona - durante l'atto di acquisto - con i prodotti.

Il lavoro, raccolto in un volume, arriva a evidenziare criticità, soluzioni esemplari e coordinate di riferimento del sistema di codificazione semantica delle date di scadenza, a cui si accosta una lettura di tipo etnosemiotico.

Titolo: "Durabilità e scadenza nella comunicazione di prodotto"

Autori: Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna

Editore: **Edizioni Dativo Srl** – Milano

Pagine: 576

Data di pubblicazione: Aprile 2007

Prezzo: 65 €

**[Visita libri.packmedia.net](http://libri.packmedia.net)
[e scopri le pubblicazioni di Edizioni Dativo](#)**

Edizioni Dativo S.r.l.

Via Benigno Crespi 30/2 - 20159 Milano - Tel. 02/69007733 - Fax 02/69007664

Web: www.packmedia.net

Codice Fiscale e Parita IVA 11575070153

Capitale sociale Euro 51.000,00 i.v. - Registro Imprese 356400 - R.E.A. di Milano n. 1479501