

LE PAROLE DEL PACKAGING

GLOSSARIO RAGIONATO PER IL SISTEMA-IMBALLAGGIO

di Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna

Attraverso la definizione di 1600 lemmi, il glossario si propone di far convergere e restituire il complesso sistema di conoscenze relativo al packaging: dalle culture del progetto alle tecnologie di produzione, dalle tecniche di stampa ai processi di confezionamento, dalle forme della distribuzione ai contenuti ambientali. L'opera non è un semplice dizionario, bensì un modello di sistematizzazione della conoscenza, pur restando uno strumento di facile consultazione e fruizione.

Il volume “Le parole del packaging” - patrocinato dell'Istituto Italiano Imballaggio - è il risultato di un lavoro di ricerca svolto nell'area del packaging design presso il dipartimento INDACO e all'interno delle attività di ricerca per la didattica del Corso di laurea in Design della comunicazione (Facoltà del Design, Politecnico di Milano).

La fase preliminare dello studio è stata quella dell'acquisizione delle fonti documentali, che costituisce il corpus dei contenuti: sono stati riconosciuti i soggetti che definiscono il sistema-packaging e che partecipano, con ruoli specifici, alle diverse fasi di ideazione, sviluppo, realizzazione, produzione, dismissal, riuso del packaging. Sono state inoltre identificate le fonti bibliografiche, dizionari e glossari relativi al packaging e quelli riferiti ad aree con cui il packaging è in stretta relazione disciplinare.

In particolare, la ricognizione dei glossari ha portato a individuare circa 70 testi on e off-line che fanno riferimento ad aree specifiche (dizionari del design, dizionari della grafica, glossari tecnici del packaging farmaceutico, della stampa ecc.) che, da un lato, assumono un carattere di parzialità rispetto al quadro di insieme richiesto dal packaging e, dall'altro, presentano una specificità e un gergo che travalica l'oggetto di studio. Da ciascun contributo è stata così mutuata quella parte di linguaggio tecnico, funzionale alla creazione delle “parole del packaging”, per arrivare a definire un lessico comune.

Dall'analisi delle fonti bibliografiche, nonché delle fonti istituzionali (definizioni introdotte dalle normative vigenti), e da una loro selezione è derivato il corpus delle voci. La redazione delle definizioni relative è stata compiuta attraverso un lavoro di riscrittura, svolto confrontando le fonti fino ad arrivare alla definizione finale di circa 1600 lemmi, in grado di esprimere la sintesi del percorso.

Edizioni Dativo S.r.l.

Via Benigno Crespi 30/2 - 20159 Milano - Tel. 02/69007733 - Fax 02/69007664

e-mail: info@dativo.it – www.packmedia.net

Codice Fiscale e Parita IVA 11575070153

Capitale sociale Euro 51.000,00 i.v. - Registro Imprese 356400 - R.E.A. di Milano n. 1479501

L'impianto grafico restituisce il principio organizzatore con cui è stato articolato il lavoro di ricerca. I contenuti si strutturano in due macro sezioni - secondo un'architettura ad albero che ha la funzione di organizzare i termini - che rappresentano i due baricentri analitici: *l'artefatto* e *il processo*.

Il lavoro, secondo gli autori, è comunque da considerarsi un punto di partenza, solido e fortemente connesso a un impianto disciplinare rigoroso, ovvero un'opera che tratta di una materia viva in evoluzione continua, quindi aperta a neologismi e alle sollecitazioni di tutti gli attori del sistema. È in questa prospettiva che, tra l'altro, è stato attivato l'indirizzo packagingdesign.indaco@polimi.it, che si propone come canale per far evolvere il lavoro fin qui compiuto.

AUTORI

Valeria Bucchetti - Ricercatore di Disegno industriale al Politecnico di Milano, dove insegna Design della comunicazione presso il Corso di laurea in Design della comunicazione. È autore di: *La messa in scena del prodotto* (Milano, 1999), *Design della comunicazione ed esperienze di acquisto* (Milano, 2004), *Packaging Design* (Milano, 2005), *Culture visive* (Milano, 2007).

Erik Ciravegna - Dottore di ricerca in Disegno Industriale e Comunicazione Multimediale, svolge attività didattica e di ricerca presso il Politecnico di Milano su temi di design della comunicazione. Si occupa di packaging design, con un'attenzione alle qualità comunicative degli imballaggi. Come visual designer ha sviluppato strumenti comunicativi per l'identità di marca e di prodotto.

Titolo: "Le parole del packaging"

Autori: Valeria Bucchetti, Erik Ciravegna

Editore: Edizioni Dativo Srl – Milano

Pagine: 254

Data di pubblicazione: marzo 2009

Prezzo: 22,00 €

Edizioni Dativo S.r.l.

Via Benigno Crespi 30/2 - 20159 Milano - Tel. 02/69007733 - Fax 02/69007664

e-mail: info@dativo.it – www.packmedia.net

Codice Fiscale e Partita IVA 11575070153

Capitale sociale Euro 51.000,00 i.v. - Registro Imprese 356400 - R.E.A. di Milano n. 1479501